



REPUBLICA DE BOLIVIA  
MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS, SERVICIOS Y VIVIENDA  
VICEMINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIAS ALTERNATIVAS

Seminario Internacional  
**COCINAS** 2007  
para una vida mejor

Marzo 5-7



La Paz Bolivia

gtz



Programa de Desarrollo  
Agropecuario Sostenible,  
PROAGRO  
Componente de Acceso  
a Servicios Energéticos



Co-financiado por el Reino  
de los Países Bajos

## ¿Por qué un seminario sobre cocinas en Bolivia?

El 80% de los hogares en áreas rurales de Bolivia (1.160.000 hogares aproximadamente), utiliza biomasa para cocinar. Fuentes energéticas como la leña, aserrín, carbón vegetal, bosta, estiércol, residuos forestales, bagazo y yareta, son recolectados cada día en el campo, tarea que generalmente recae en mujeres y niños.

El uso de biomasa para cocinar ocasiona efectos dañinos en la salud de la familia, en especial de la mujer, y también en el medio ambiente. Enfermedades respiratorias, cáncer de pulmón, asma, infección en los ojos, dolor de espalda son algunas de las afecciones comunes entre mujeres que cocinan con el fogón tradicional en comunidades rurales.

El uso de leña se ha convertido en un factor de deforestación que interfiere en la erosión de suelos, la desertificación de los mismos y la degradación ambiental; aspectos que inciden en la disminución de la calidad de vida. Además, el consumo intensivo de leña para uso doméstico exige tiempo y sacrificios para su recolección. Esto se traduce en cansancio debido a las largas distancias por recorrer, vulnerabilidad e inseguridad para la población.

Alternativas como las cocinas mejoradas a leña y solares son parte de la estrategia que el **Componente de Acceso a Servicios Energéticos** de la GTZ en Bolivia promueve, con el objetivo de evitar y disminuir los impactos negativos en la población afectada.

Para lograr un mejor entendimiento sobre el contenido del seminario de cocinas mejoradas, el evento se dividirá en dos partes: uno dirigido a público general que se llevará cabo el primer día y otro a expertos, que se desarrollarán los días 6 y 7 de marzo.

## Objetivos del Seminario

El seminario presenta dos objetivos, uno dirigido a público general y otro para expertos:

1. Sensibilizar a políticos, líderes de opinión y público en general, sobre los impactos nocivos de la polución del aire doméstico (PAD) por fogones tradicionales.
  - Formalizar y determinar las medidas concretas para el lanzamiento oficial de la campaña "COCINAS PARA UNA VIDA MEJOR" en Bolivia.
2. Intercambio de experiencias, conocimientos y discusión de estrategias para la introducción de cocinas mejoradas a leña y solares.
  - Diseño y construcción de cocinas mejoradas a leña y solares.
  - Posibilidades de difusión de la tecnología, marketing y el rol del mercado.
  - Empoderar a grupos meta.
  - Posibilidades de financiamiento para familias pobres (micro- crédito).
  - Monitoreo.

<b>Lunes 5 de marzo de 2007</b>		<b>Día oficial</b>
<b>Tema: Salud y políticas de fomento</b>		
<b>Mañana</b>		
Inauguración del evento		
Inscripciones y entrega de materiales		
<b>¿Por qué un seminario de cocinas en Bolivia?</b>		
<b>Los efectos en la salud por el uso de biomasa para cocinar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo disminuir los efectos nocivos en la salud de comunidades rurales y peri-urbanas?</li> <li>• ¿Qué estrategias se pueden desarrollar?</li> <li>• ¿Cómo involucrar a más actores?</li> </ul> - Presentación de datos y estudios sobre salud y cocinas.		
<b>Iniciativas internacionales para la introducción de cocinas mejoradas y cocinas solares.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de las actividades actuales en el tema de cocinas dentro de la cooperación internacional.</li> <li>• Presentación de ejemplos exitosos de otros países.</li> </ul>		
<b>Tarde</b>		
<b>Almuerzo</b>		
Demostración y degustación de alimentos preparados en cocinas mejoradas con los participantes.		
<b>Presentación y discusión de la campaña nacional “Cocinas para una vida mejor”</b>		
Presentación de iniciativas para apoyar la introducción de cocinas de la cooperación internacional e instituciones (Banco Mundial, Unión Europea, Global Village Energy Partnership - LAC, Project Concern International (PCI), Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CEDES), Enabling Access to Sustainable Energy (EASE) y otros).		
Firma de convenio con los actores relevantes y el Viceministerio de Electricidad y Energías Alternativas.		
Conclusiones del día oficial.		
CLAUSURA y cóctel de confraternización.		

**Martes 6 de marzo de 2007**

**Día con expertos**

**Tema: Construcción, diseño de cocinas mejoradas a leña y solares. Capacidad empresarial.**

**Mañana**

**Presentaciones de participantes de otros proyectos de cocinas y/o experiencias.**

**Presentación de la Iniciativa del Componente Energía.**

Componente Acceso a Servicios Energéticos - Energía para cocinar. ¿Qué es lo que estamos haciendo?

**“Regalo de conocimiento”. Entrega de materiales, productos e instrumentos de interés.**

¿Cuáles son las lecciones aprendidas favorables y desfavorables para el proyecto? Presentación de los participantes con los materiales que desean compartir (piezas creativas, comunicación, afiches, videos, fotos, panfletos, dibujos e historias).

**Tarde**

**Almuerzo**

**Experiencias de diseño y construcción de cocinas. Presentación de modelos de cocinas.**

¿Qué ventajas tienen los modelos?, ¿Qué dificultades hay en la producción? ¿Cuál es el rendimiento, la potencia, eficiencia y duración? ¿Qué factores intervienen en el diseño y la producción de modelos de cocinas?

Presentación de modelos de cocinas, tanto las construidas en Bolivia como otros modelos que puedan traer los invitados. Presentaciones en sala o en la exposición. Intercambio de impresiones y experiencias sobre diseños presentados. Sistematizar resultados.

**Importancia de las capacidades empresariales**

Desafíos, obstáculos y experiencias en la producción, organización e introducción de cocinas a leña y solares. Discusión sobre el desarrollo del negocio y experiencias en la capacitación empresarial. Elaboración de contenidos de los temas de capacitación.

**Miércoles 7 de marzo de 2007**

**Día con expertos**

**Tema: Oferta y demanda de cocinas, estrategias de difusión.**

**Mañana**

**Intercambio de experiencias entre proyectos: La Oferta.**

¿Cómo mejorar la oferta de cocinas?, ¿Cómo potenciar la capacidad empresarial de los productores? Compartir experiencias acerca de la comercialización. Sistematizar resultados.

**Intercambio de experiencias entre proyectos: La Demanda.**

¿Cuáles son los factores que interviene en la demanda de modelos?, ¿Cómo concientizar a los grupos meta?, ¿Cuáles son las claves del marketing en cocinas? ¿Qué factores se deben considerar en el marketing?. Rescate sobre los puntos de éxito. Sistematizar resultados.

**Tarde**

**Almuerzo**

**Políticas de fomento para la masificación de cocinas mejoradas.**

¿Cuáles son las experiencias de otros países?, ¿Cuál es la experiencia entre los participantes sobre el rol del Gobierno en proyectos de cocinas? ¿Qué políticas de Estado se requieren? Elaborar recomendaciones para Bolivia.

**Micro-crédito para vender más cocinas.**

Experiencias de micro-crédito para cocinas domésticas. Indagar alternativas para financiar la compra de cocinas. Elaboración de propuestas concretas y discusión del tema, con los representantes del sector financiero. Sistematizar resultados.

**Monitoreo**

¿Qué y cómo se monitorea?, ¿Cuáles son las metodologías y herramientas para monitorear impactos de las cocinas? Sistematizar resultados.

Resumen de las recomendaciones de los tres días anteriores.

Clausura del evento